

## Regulamin Platformy Internetowej B2B

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Platforma Internetowa B2B funkcjonująca pod adresem URL: <https://onemorebeer.pl/> zwana dalej „Platformą B2B” prowadzona jest przez spółkę, działającą pod firmą: „OneMoreBeer sp. z o.o.” z siedzibą w Wieprzu, ul. Przemysłowa 4, 34-382 Wieprz, dysponującą ważnym zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży o zawartości do 4,5%, oraz piwa powyżej 4,5% alkoholu, od 4,5% do 18% z wyjątkiem piwa oraz powyżej 18% alkoholu wydanym przez uprawniony organ.
2. Dane kontaktowe Platformy B2B <https://onemorebeer.pl/> to:
  - a. telefon: +48 537 538 100,
  - b. adres poczty elektronicznej e-mail: [hurtownia@onemorebeer.pl](mailto:hurtownia@onemorebeer.pl)
3. Miejscem zawierania umów sprzedaży jest punkt sprzedaży prowadzony przez wyżej wskazanego przedsiębiorcę w Wieprzu (34-382) przy ul. Przemysłowa 4.
4. Wszystkie umowy sprzedaży zawierane na podstawie Zamówień składanych za pośrednictwem Witryny lub telefonicznie pod numerem wskazanym w Regulaminie Witryny są zawierane i realizowane w należącym do Sprzedawcy punkcie sprzedaży
5. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady korzystania z Platformy B2B znajdującej się pod adresem <https://onemorebeer.pl/> i stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Każdy użytkownik serwisu może uzyskać dostęp Regulaminu w każdym czasie bezpośrednio pod adresem <https://onemorebeer.pl/>, a także odtwarzać go i utrzymywać za pomocą systemu teleinformatycznego. Regulamin określa w szczególności:
  - a. zasady rejestracji w serwisie,
  - b. zasady zawierania umów i ich realizacji,
  - c. zasady rozpatrywania reklamacji,
6. Informacje handlowe, w szczególności prezentacja produktów z podaniem ceny nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, stanowiąc zaproszenie do składania ofert.
7. Rejestracja na platformie B2B nie jest tożsama ze złożeniem zamówienia na jakikolwiek produkt.

### § 2

#### Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
2. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
3. **Konto** – zbiór indywidualnych danych Kontrahenta wraz z informacjami o jego działaniach na Platformie B2B. Konto prowadzone jest pod unikalną nazwą (login) i zabezpieczone jest hasłem;
4. **„Kontrahent”** – Przedsiębiorca, posiadający właściwe zezwolenie na sprzedaż alkoholu, który zarejestrował się w Platformie B2B i uzyskał indywidualny login oraz hasło;

5. **„Platforma B2B”** – internetowa platforma sprzedażowa B2B wraz ze wszystkimi jej elementami, zarządzana przez Administratora;
6. **„Przedsiębiorca”** – przedsiębiorcą jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33<sup>1</sup> § 1 k.c., prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
8. **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na utworzeniu przez Kontrahenta Konta, dokonana z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na Platformie B2B;
9. **Sprzedawca** – spółka OneMoreBeer sp. z o.o. z siedzibą ul. Przemysłowa 4, 34-382 Wieprz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000923099, posiadająca nr NIP: 5213500255 oraz nr REGON: 141554290, o kapitale zakładowym 40.400,00 zł pokrytym w całości;
10. **Towar** – produkty oferowane za pomocą Platformy B2B, których opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;
11. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kontrahentem;
12. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Kontrahentów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
13. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
14. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kontrahenta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

### § 3

#### **Zasady korzystania z Platformy B2B**

1. Warunkiem korzystania z Platformy B2B jest:
  - a. spełnienie wymagań technicznych w zakresie sprzętu i oprogramowania,
  - b. założenie Konta,
  - c. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych,
  - d. akceptacja regulaminu,
2. Korzystanie z Platformy B2B jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Kontrahent następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - a. komputer z dostępem do Internetu,
  - b. dostęp do poczty elektronicznej,
  - c. przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej lub Chrome w wersji 32 lub nowszej,
  - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript,
  - e. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - f. korzystania z Platformy B2B w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,

- g. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Platformy B2B niezamówionej informacji handlowej (spam),
  - h. korzystania z Platformy B2B w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla Sprzedawcy,
  - i. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Platformy B2B jedynie w zakresie własnego użytku,
  - j. korzystania z Platformy B2B w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet,
3. Każda osoba korzystająca z Platformy B2B, powinna stosować indywidualne środki zabezpieczeń przed szkodliwym oprogramowaniem i ingerencją osób trzecich. Zaleca się korzystanie przynajmniej z aktualnego oprogramowania operacyjnego, a także z oprogramowania typu antywirus oraz firewall, co może zredukować zagrożenia związane z utratą swoich danych bądź środków finansowych,
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy Kontrahentowi korzystania z Platformy B2B w całości lub części, oraz do odmowy zawarcia z tymże Kontrahentem umowy w przypadku w którym:
- a. podaje on nieprawdziwe lub niepełne dane osobowe,
  - b. Kontrahent będący osobą fizyczną składa nieprawdziwe oświadczenie dotyczące ukończenia przez niego 18 roku życia,
  - c. Kontrahent będący osobą fizyczną składa nieprawdziwe oświadczenie dotyczące pozostawania w stanie trzeźwości,
  - d. podejmuje próbę nabycia alkoholu na kredyt lub pod zastaw,
  - e. narusza inne postanowienia niniejszego regulaminu,
5. Kontrahent zobowiązany jest do użytkowania Platformy B2B zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności do:
- a. niepodejmowania jakichkolwiek działań służących zakłóceniu funkcjonowania Platformy B2B, bądź służących uniemożliwieniu lub utrudnieniu w korzystaniu z serwisu internetowego przez innych użytkowników, w tym Kontrahentów,
  - b. niewykorzystywania lub niepodejmowania prób wykorzystania Platformy B2B do dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

#### **§ 4** **Usługi**

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Platformy B2B korzystanie z bezpłatnych Usług polegających na:
- a. przeglądaniu informacji zamieszczonych na Platformie B2B,
  - b. prowadzeniu Konta na Platformie B2B,
  - c. udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Kontrahentom złożenie Zamówienia na Platformie B2B,
  - d. zamieszczaniu wypowiedzi o Towarach na Platformie B2B,
2. Wskazane w pkt. 1 Usługi świadczone są przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Umowa:
- a. o świadczenie usługi polegającej na przeglądaniu informacji zamieszczonych na Platformie B2B zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Kontrahenta strony internetowej Platformy B2B,

- b. o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta na Platformie B2B zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Kontrahenta żądania usunięcia Konta lub skorzystania z przycisku „Usuń Konto”,
- c. o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Kontrahentom złożenie Zamówienia na Platformie B2B zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia,
- d. o świadczenie usługi polegającej na zamieszczaniu opinii o Towarach na Platformie B2B zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania opinii.

## **§ 5**

### **Rejestracja**

1. Usługa prowadzenia Konta na Platformie Internetowej dostępna jest po dokonaniu Rejestracji.
2. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na Platformie B2B.
3. Warunkiem Rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz na złożeniu oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia.
4. Kontrahent ma możliwość otrzymywania od Sprzedawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Kontrahenta adres poczty elektronicznej (usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym lub formularzu Zamówienia. Kontrahent w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Newsletter jest przesyłany przez Sprzedawcę wyłącznie do Kontrahenta, który dokonał subskrypcji.
5. Kontrahent ma możliwość zamieszczania na Platformie B2B indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi odnoszących się m.in. do Towaru czy przebiegu transakcji. Kontrahent dodając wypowiedzi oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
6. W celu zamieszczenia, wypowiedzi Kontrahent może zostać poproszony o wskazanie swoich danych, np. adresu e-mail.
7. Wypowiedzi powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały, nadto nie mogą zawierać treści bezprawnych.
8. Wypowiedzi nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
9. Kontrahent zamieszcza wypowiedzi na Platformie B2B dobrowolnie. Zamieszczone wypowiedzi są rozpowszechniane na platformie B2B.
10. Poprzez zamieszczenie wypowiedzi Kontrahent wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Sprzedawcę, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83).

11. W przypadku naruszenia przez Kontrahenta postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.
12. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Sprzedawcy.
13. Promocje na Platformie B2B nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

## **§ 6**

### **Procedura zawarcia Umowy sprzedaży**

1. Informacje o Towarach podane na Platformie B2B, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
3. Za pośrednictwem formularza Zamówienia, Zamówienia mogą być składane przez 24 godziny, 7 dni w tygodniu.
4. Złożenie Zamówienia może nastąpić poprzez:
  - a. wypełnienie elektronicznego formularza Zamówienia, obejmującego dane Kontrahenta potrzebne do realizacji Zamówienia,
  - b. wykorzystanie danych osobowych Kontrahenta uzyskanych w wyniku uprzedniej rejestracji na Platformie B2B (zakup za pomocą Konta Kontrahenta).
5. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Platformy B2B i udostępnionego w nim formularza Zamówienia należy, dokonać wyboru towarów, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Kontrahentowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.
6. Wybór zamawianych Towarów przez Kontrahenta jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka.
7. Po podaniu przez Kontrahenta korzystającego z Platformy B2B wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie w sposób jasny i widoczny podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące:
  - a. opisu przedmiotu Zamówienia,
  - b. jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów lub usług wraz z podatkami, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
  - c. sposobu kontaktu ze Sprzedawcą,
  - d. wybranej metody i terminu płatności,
  - e. wybranego sposobu dostawy,
  - f. czasu dostawy,
  - g. danych kontaktowych Kontrahenta
  - h. danych do faktury
8. Złożenie zamówienia musi być poprzedzone złożeniem oświadczenia:

- a. o ukończeniu przez Kontrahenta będącego osobą fizyczną osiemnastego roku życia,
  - b. o tym że Kontrahent będący osobą fizyczną nie znajduje się w stanie nietrzeźwości,
  - c. o tym, że zakup nie jest dokonywany na kredyt lub pod zastaw,
  - d. o akceptacji Regulaminu
  - e. o zapoznaniu się z „Pouczeniem o odstąpieniu od umowy”
9. W celu wysłania Zamówienia poza złożeniem oświadczeń, o których mowa w pkt. 8, konieczne jest także podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
  10. Wysłanie przez Kontrahenta Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy, oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia.
  11. Po złożeniu Zamówienia, Kontrahent otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą wpłynięcia Zamówienia (wraz z indywidualnym nr Zamówienia), zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
  12. Następnie Sprzedawca przesyła na podany przez Kontrahenta adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożenia przez Kontrahenta Zamówienia, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w pkt. 9 powyżej.
  13. Treść niniejszego regulaminu kształtującego prawa i obowiązki stron będzie dostępna pod adresem [onemorebeer.pl](http://onemorebeer.pl), a hyperlink odwołujący się do niniejszego regulaminu będzie znajdował się w potwierdzeniu elektronicznym o którym mowa w pkt. 12 powyżej.
  14. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Kontrahentowi istotnych postanowień Umowy sprzedaży Towarów, następuje poprzez przesłanie ich Kontrahentowi na podany adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar wydruku potwierdzenia, specyfikacji Zamówienia oraz faktury VAT.
  15. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

## **§ 7**

### **Dostawa towarów**

1. Termin realizacji zamówienia rozpoczyna swój bieg z dniem wskazanym w potwierdzeniu zamówienia lub w zawartej przez strony umowie.
2. Terminy dostawy i/lub realizacji zamówienia oraz inne warunki sprzedaży mogą ulec zmianie, także po potwierdzeniu zamówienia przez Sprzedawcę, w szczególności na skutek siły wyższej i innych okoliczności niezależnych od Sprzedawcy, oraz na skutek zmiany sytuacji rynkowej i aktualnych warunków handlowych związanych między innymi ze stosunkami Sprzedawcy z podmiotami współpracującymi w zakresie wykonywania przez Sprzedawcę umów. O zmianie terminu dostawy i/lub realizacji zamówienia oraz innych warunków sprzedaży Kontrahent zostanie niezwłocznie poinformowany.
3. Dostawa towaru następuje na warunkach EXW (Incoterms 2020) , tj. odbiór towaru ma miejsce w magazynie Sprzedawcy, na koszt i ryzyko Kontrahenta. Odbiór produktów będących napojami alkoholowymi następuje wyłącznie w sklepie stacjonarnym pod adresem ul. Przemysłowa 4, 34-382 Wieprz w godzinach 08:00 - 17:00
4. Odbiór osobisty jest możliwy w terminie 1-2 dni od dnia złożenia zamówienia po

uprzednim powiadomieniu Kontrahenta przez Sprzedawcę o możliwości odbioru oraz ustaleniu ze Sprzedawcą daty i godziny odbioru. **Odbiór osobisty jest nieodpłatny.**

5. W przypadku wybrania przez Kontrahenta opcji dostawy towaru wydanie towaru Kontrahentowi następuje w momencie wydania przez Sprzedawcę zamówionych towarów firmie kurierskiej. Przy czym zaznaczając w treści zamówienia opcję dostawy towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej Kontrahent oświadcza, że upoważnia kuriera do odbioru Towaru w jego imieniu.
6. Dostawa nabytego Towaru jest odpłatna i następuje na koszt Kontrahenta, drogą przesyłki kurierskiej w terminie do 2-4 dni. **Wyjątek stanowią zamówienia, których wartość wynosi minimum 2000 zł netto, wówczas dostawa nabytego towaru następuje na koszt Sprzedawcy.**
7. Przyjmuje się, że dostawa towaru jest wykonana z chwilą przekazania go Kontrahentowi lub przewoźnikowi przez niego wskazanemu.
8. Kontrahent zobowiązany jest odebrać zamówiony towar i/lub usługę. Nieodebranie towaru i/lub usługi nie zwalnia Kontrahenta z obowiązku dokonania zapłaty całej ceny.
9. W chwili odbioru przesyłki organizowanej przez Sprzedawcę Kontrahent jest zobowiązany w obecności kuriera do dokładnego sprawdzenia stanu opakowania zewnętrznego. W przypadku stwierdzenia przez Kontrahenta zewnętrznych uszkodzeń przesyłki lub zastrzeżeń co do ilości dostarczonego towaru lub zawartości przesyłki, Kontrahent powinien sporządzić w obecności kuriera protokół szkody uwzględniający opis i zdjęcia przesyłki. Z dwóch jednakowych egzemplarzy podpisanych przez kuriera jeden należy wysłać do Sprzedawcy drugi zostaje u Kontrahenta.
10. Termin wysyłki paczki jest uprzednio uzgadniany telefonicznie lub mailowo z Kontrahentem aby uniknąć sytuacji niemożności odbioru paczki w krótkim terminie.
11. Kontrahent, który nie odbierze paczki od kuriera, zobowiązany jest do jak najszybszego odbioru paczki od firmy przewozowej (kurierskiej).
12. Sprzedawca odpowiada za wady rzeczy zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności art. 556 Kodeksu Cywilnego.
13. Kontrahent oświadcza, że bez względu na wybraną formę dostawy (odbioru) Towaru, nabyty Towar odebrany zostanie przez osobę pełnoletnią i nie znajdującą się w stanie nietrzeźwości. Kurier lub inna osoba wydająca nabyty Towar, upoważniony jest do weryfikacji tożsamości i wieku osoby odbierającej Towar. Kurier odmówi wydania przesyłki osobie niepełnoletniej lub osobie będącej pod wpływem alkoholu.
14. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu nieprawidłowego wykonania umowy w przypadku w którym Kontrahent nie zapewniłby odbioru Towaru przez osobę która ukończyła 18 lat, lub znajdowała się w stanie nietrzeźwości.
15. Kontrahent zobowiązany jest do zweryfikowania opakowania przesyłki w chwili odbioru, w szczególności sposobu opakowania, pod kątem ewentualnych uszkodzeń lub naruszeń zarówno samego opakowania jak i Towaru.
16. Potwierdzenie Zamówienia przez Kontrahenta jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Kontrahent bierze na siebie odpowiedzialność za odbiór zakupionego Towaru przez osobę pełnoletnią. Złożenie Zamówienia jest również

tożsame z oświadczeniem, iż nie jest osobą, której zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych oraz, że nie dokonuje zakupu alkoholu celem dalszej odsprzedaży.

17. Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kontrahenta z chwilą przekazania towaru przewoźnikowi, najpóźniej jednak z chwilą opuszczenia przez towar magazynu Sprzedawcy.

## § 8

### Ceny i metody płatności

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz wszelkie inne składniki.
2. Sprzedaż towarów i/lub usług następuje w/g cen obowiązujących na dzień potwierdzenia zamówienia objętych cennikiem Sprzedawcy. W przypadku nie objęcia cennikiem towaru i/lub usługi objętej danym zamówieniem sprzedaż następuje za wspólnie uzgodnioną na piśmie cenę.
3. Wskazane w cenniku lub uzgodnione przez strony ceny obowiązują wyłącznie dla realizacji danego zamówienia, chyba, że strony pisemnie uzgodnią co innego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen określonych w cenniku w przypadku zmian kursów walut i innych czynników kształtujących cenę. W takim przypadku Kontrahent zostanie poinformowany w potwierdzeniu zamówienia o aktualnej cenie zamówionego towaru
5. Kontrahent może wybrać następujące metody płatności:
  - a. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Kontrahentowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po wpływnięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy i skompletowaniu Zamówienia);
  - b. gotówką za pobraniem, płatność dostawcy przy dokonywaniu dostawy (w tym przypadku realizacja Zamówienia i jego wysyłka zostanie rozpoczęta po przesłaniu Kontrahentowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia i skompletowaniu Zamówienia). **Metoda ta dotyczy jedynie transportu własnego;**
  - c. płatność elektroniczna (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Kontrahentowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Kontrahenta zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia).
6. Chwilą zapłaty ceny jest wpływ środków pieniężnych na konto Sprzedawcę.
7. W przypadku opóźnienia w zapłacie ceny Sprzedawca ma prawo naliczyć odsetki ustawowe i wstrzymać dalsze dostawy towaru i/lub świadczenie usług do czasu uregulowania całej ceny powiększonej o należne odsetki ustawowe liczone za okres opóźnienia w zapłacie.
8. Wyłącza się możliwość dokonywania przez Kontrahenta potrąceń wierzytelności z należnościami wynikającymi z zawartych ze Sprzedawcą umów.

## § 9

### Uprawnienie do odstąpienia od umowy



1. Kontrahent ma prawo do złożenia reklamacji Towaru w ciągu roku od daty Dostawy Towaru, korzystając z prawa rękojmi, o ile w terminie dwóch miesięcy od dnia, w którym stwierdził wadę Towaru, zawiadomi Sprzedawcę o stwierdzonej wadzie.
2. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres korespondencyjny: OneMoreBeer sp. z o.o., ul. Przemysłowa 4, 34-382 Wieprz, lub drogą poczty elektronicznej na adres: [hurtownia@onemorebeer.pl](mailto:hurtownia@onemorebeer.pl).
3. W reklamacji Kontrahent powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
4. Sprzedawca w ciągu 30 (trzydziestu) dni ustosunkuje się do reklamacji Towaru zgłoszonej przez Kontrahenta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.
5. Warunkiem niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji Towaru jest dostarczenie przez Kontrahenta reklamowanego Towaru wraz z dowodem zakupu i opisem reklamacji. Reklamowany Towar należy przesłać na adres ul. Przemysłowa 4, 34-382 Wieprz. Koszty przesyłki do Sprzedawcy pokrywa Kontrahent.
6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Kontrahenta, Sprzedawca naprawi lub wymieni Kontrahentowi reklamowany produkt na pełnowartościowy lub jeżeli wymiana nie będzie możliwa zwróci należność za reklamowany produkt w ciągu 14 (czternaście) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Kontrahent może zgłosić Sprzedawcy reklamację w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Sprzedawcy. W zgłoszeniu reklamacyjnym Kontrahent winien zawrzeć swój Login oraz opis zaistniałego problemu. Sprzedawca, w miarę możliwości niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 (trzydzieści) Dni Roboczych rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Kontrahenta, podany w zgłoszeniu reklamacji.

## **§ 10**

### **Ograniczenie odpowiedzialności**

1. Odpowiedzialność deliktowa i kontraktowa Sprzedawcy wobec Kontrahenta i osób trzecich zostaje wyłączona, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kontrahenta i osób trzecich za ewentualne szkody zostaje ograniczona do jednostkowej ceny towaru, który wywołał szkodę - uwidocznioną na fakturze Sprzedawcy. Odpowiedzialność ta nie obejmuje prawa do domagania się zwrotu utraconych korzyści ani odpowiedzialności za szkody pośrednie.
3. Sprzedawca nie odpowiada w szczególności za szkody spowodowane nieodpowiednim przechowywaniem dostarczonych przez Sprzedawcę towarów przez Kontrahenta bądź osoby trzecie, ich użyciem po określonej na opakowaniu dacie minimalnej trwałości, nieprawidłowym lub niedbałym użytkowaniem, w szczególności niezgodnie ze specyfikacją produktową dostępną na stronie www Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za braki funkcjonalne towaru, wynikające ze złego doboru towarów do zamierzonego celu.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich powstałe w związku z korzystaniem przez Kontrahenta z towaru, ani za korzystanie z towaru

przez nieuprawnione osoby trzecie, na szkodę Kontrahenta.

6. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności, za zobowiązania Kontrahenta wobec osób trzecich.
7. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią na drogę postępowania sądowego przeciwko Sprzedawcy z roszczeniem dotyczącym szkód poniesionych przez tę osobę, w związku z towarem i/lub usługami, dostarczonymi przez Kontrahenta, Kontrahent zobowiązuje się przystąpić do postępowania sądowego po stronie Sprzedawcy, jeżeli przepisy prawa to dopuszczają i wspierać Sprzedawcę w toku takich postępowań oraz zapłacić wszelkie kwoty związane z tym postępowaniem, wedle odpowiednich przepisów prawa.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie przez Kontrahenta obowiązku uzyskania jakichkolwiek wymaganych prawem zezwoleń lub uprawnień.

## **§ 11**

### **Zasady poufności**

1. Strona nie ma praw bez zgody drugiej Strony do przekazywania osobom trzecim jakichkolwiek informacji objętych tajemnicą handlową i uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych.
2. Jakiegokolwiek informacje oraz materiały (Informacje poufne) przekazane drugiej Stronie, a niedostępne publicznie należy traktować jako poufne.
3. Strony zobowiązane są do zapobieżenia ujawnieniu Informacji poufnych przez aktualnych i przyszłych pracowników, współpracowników, wspólników.
4. Niezależnie od powyższego, Strony są zobowiązane do natychmiastowego przywrócenia stanu zgodnego z prawem, jak również do zapobieżenia dalszym naruszeniom Informacji poufnych.
5. Strony zobowiązują się do:
  - a) wykorzystywania Informacji poufnych jedynie w sposób zgodny z regulaminem;
  - b) zachowania w tajemnicy wszelkich Informacji poufnych, nie ujawniania, ani nie przekazywania ich osobom trzecim;
  - c) podejmowania wszelkich środków mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa Informacji poufnych.
6. Zobowiązanie do zachowania poufności nie ma zastosowania w przypadku gdy:
  - a. Informacja poufna jest lub stała się publicznie znana w inny sposób, aniżeli w wyniku naruszenia regulaminu;
  - b. Informacja poufna była uprzednio znana Stronie z innych źródeł, co zostanie wykazane ponad wszelką wątpliwość, zarówno co do czasu, jak i źródła uzyskania Informacji poufnej;
  - c. obowiązek udostępnienia Informacji poufnej osobom trzecim wynika z obowiązujących przepisów prawa. Strona jest zobowiązana do natychmiastowego poinformowania drugiej Strony o otrzymaniu wyżej wspomnianego żądania, chyba że przekazanie takiej Informacji poufnej jest zabronione przez prawo lub decyzję podmiotu żądającego ujawnienia Informacji poufnej. Wyżej wymieniona notyfikacja powinna być przesłana, o ile to możliwe, przed ujawnieniem Informacji poufnej podmiotowi uprawnionemu do złożenia takiego żądania;
  - d. Strona chcąc ujawnić Informacje poufne musi posiadać pisemną zgodę drugiej Strony określającą zakres i przedmiot udzielanej zgody.

7. Obowiązek do zachowania poufności obowiązuje bezterminowo. Wykonanie lub zakończenie w inny sposób stosunku prawnego między Stronami nie powodują ustania zobowiązań opisanych w niniejszym paragrafie.

## **§ 12**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Założenie Konta na Platformie B2B jest równoznaczne z zawarciem umowy o przetwarzanie danych osobowych na zasadach przewidzianych przepisami prawa i niniejszym paragrafem. Administratorem Danych Osobowych Kontrahenta jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca będzie przetwarzał te dane osobowe Kontrahenta które zostały podane przez niego na etapie zakładania Konta na platformie B2B oraz składania zamówienia.
3. Powierzone przez Kontrahenta dane osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę w celu i w zakresie niezbędnym dla wykonania umów zawieranych pomiędzy Stronami za pośrednictwem Platformy B2B, w tym umów sprzedaży i świadczenia usług.
4. Kontrahent może wyrazić zgodę również na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, zaznaczając odpowiednią zakładkę w swoim profilu lub na etapie dokonywania transakcji.
5. Sprzedawca uprawniony jest do powierzenia przetwarzania danych osobowych Kontrahenta podmiotom trzecim, w przypadku gdy jest to niezbędne dla wykonania umowy zawartej z Kontrahentem, w szczególności podmiotowi który dostarcza nabyty Towar Kontrahentowi (np. przedsiębiorstwa kurierskie).
6. Kontrahent podaje swoje dane dobrowolnie. Kontrahent uprawniony jest do dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, zmiany, usunięcia oraz do żądania zaprzestania ich przetwarzania.

## **§ 13**

### **Postanowienia końcowe**

1. Strony zobowiązują się do powiadamiania się nawzajem o każdorazowej zmianie adresu. W przypadku braku powiadomienia drugiej strony o zmianie adresu, korespondencję dostarczoną na wcześniej wskazany adres uważa się za doręczoną i wywołującą wszelkie skutki prawne w niej zawarte.
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kontrahentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Kontrahent zostanie poinformowany poprzez informacje platformie B2B zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Kontrahent posiadający Konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem umowy.

